

新聞發佈稿

輝僑伴隨著歐洲奢侈品牌的崛起

在全球經濟不景氣及資本投資處於逆境的前提下，輝僑集團的 2012 年財務季度呈現了可喜的盈利成績。

輝僑，歐洲奢侈品公司的合作夥伴

輝僑活躍的業務活動鞏固了其歐洲年輕設計師首選合作夥伴的地位，尤其是 Zahia Dehar 時裝屋。在經過三年的研發及戰略與運作支持，輝僑十分榮幸的為大家展示我們努力的成果。於 2013 年 7 月 5 日在巴黎設立的第一家與品牌同名的限時精品店證實了輝僑在為法國奢侈品中小企業提供的協助工作中發揮了至關緊要的角色。

因其眾多優點而被輝僑選中的 Zahia Dehar 時裝屋專案獲取了循序漸進的投資。鑒於市場調查的結果，僅在三場秀後，輝僑計畫在其建立後第三年就快速發展該品牌。

設計師的國際發展專案一直是我們戰略的核心要點。因此，輝僑即將協助 *Zahia Dehar* 時裝屋在紐約及東京的限時精品店的隆重開幕。「這些投資屬於為支持奢侈品牌的國際擴展而提供的一系列協助措施，包括資源及商業專業鑒定。」輝僑的 *Gordon Oldham* 如是說。

無論是在該計畫或在目前正在研討的專案中，通過精心篩選的設計師及人才，卓越一直是我們的首要選擇。我們的志向在於使他們傳播狹義的奢侈概念，這個在正在崛起的市場上，尤其是亞洲市場風靡已久，有口皆碑的「法國製造」。

「法國擁有全球最精湛的奢侈工業，卓越的資源、工藝技術、尤其是高品質、獨一無二的手工工藝。因此，設計師聚集了最好的手工作坊及資源，例如 *Zahia Dehar* 的首個系列由著名的 *les Ateliers de Villeurbanne* 手工作坊全程製作。」安娜·瑪麗·佩佳拉羅律師，輝僑的法律顧問指出。

廣而言之，輝僑認為在融資供應較少的今天，歐洲奢侈品牌市場尚有眾多投資機遇。

所以，輝僑現在正在奢侈領域研究新的資本發展及傳承的業務計畫。這些計畫源自直接的貨源尋求以及在奢侈及創作領域積累的專業知識及技術。

關於輝僑公司:

輝僑集團是家設立於香港的投資公司，其業務活動分配在《發展及傳承資金》之間。該獨立投資基金專注於研發歐洲奢侈行業的設計師及人才，致力於在亞洲市場及歐洲奢侈品牌之間架起橋樑。

輝僑傾力打造具有巨大創造力及商業潛力的知名品牌，並預計從現在到2017年設立一個與其雄心匹配的投資方案，其中包括一至三個品牌的收購活動以及發展新的專案。

媒體聯繫

Jennifer Bulcke – jennifer@origine-communication.fr – 01.40.74.61.77

巴黎，於2013年7月5日。